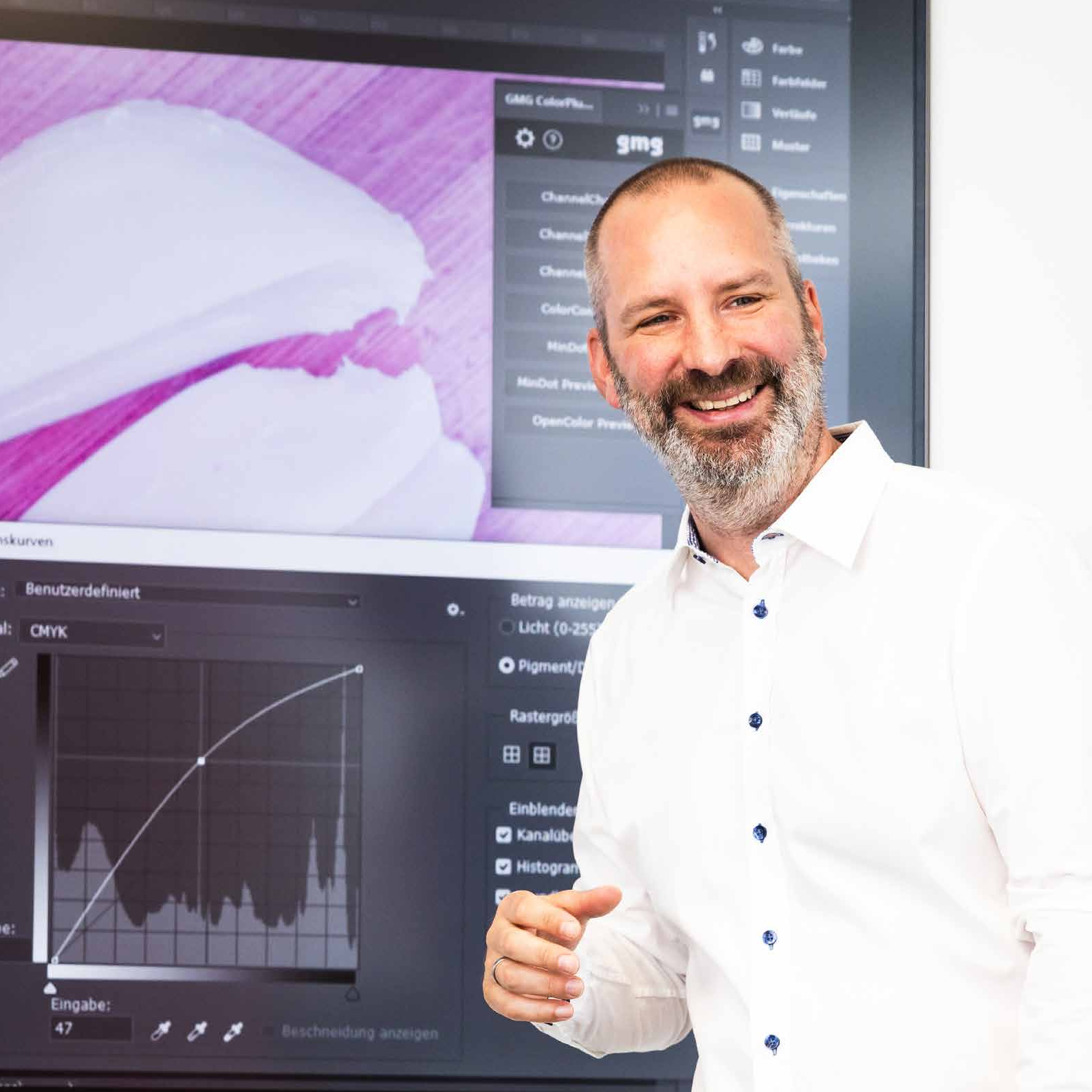




gmg
we know color

Expertenwissen
aus erster Hand

gmg academy



GMG ColorPha...
gmg
ChannelCh...
Channel...
Channel...
ColorCa...
MinOut...
MinOut Prev...
OpenColor Prev...

Benutzerdefiniert
Modus: CMYK
Eingabe: 47
Beschneidung anzeigen

Betrag anzeigen
 Licht (0-255)
 Pigment/D...
Rastergröß...
Einblenden
 Kanalüb...
 Histogram...

Gemeinsam lernen, individuell vorankommen

Große Veränderungen prägen gestern wie heute den Alltag in der grafischen Industrie. So viel ist gewiss: Wer sich in Zeiten des Wandels zukunftssicher aufstellen will, muss sich auch selbst weiterentwickeln – in Know-how investieren, Prozesse neu denken und Innovationskraft fördern.

Auch weil es immer schwieriger wird, erfahrene Fachkräfte zu finden und für das eigene Unternehmen zu gewinnen, wird deutlich, wie wertvoll ein starkes Team ist. Es sind die Mitarbeitenden, die den Unterschied ausmachen. Es lohnt sich also mehr denn je, kontinuierlich in fundiertes Wissen zu investieren.

Die GMG Academy hat sich über viele Jahre als Anbieter praxisnaher Workshops für Farbmanagement und Proofing etabliert. Hier ist die Welt des Farbmanagements sprichwörtlich zu Hause. Hier lernen selbst erfahrene Profis, wie sie die Druckproduktion auf ein ganz neues Niveau heben können.

GMG Academy – was zählt, ist das Ergebnis

- 1. Mehrwert:** Alle Workshops sind auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden zugeschnitten und vermitteln praxisorientiertes Wissen, das direkt angewendet werden kann. Dies hilft, Prozesse zu optimieren, die Effizienz am Arbeitsplatz zu steigern und die eigene Karriere voranzutreiben.
- 2. Qualität:** Die Trainer der GMG Academy sind nicht nur ausgewiesene Experten, sondern stehen auch für eine interaktive und inspirierende Lernumgebung. Zahlreiche positive Rückmeldungen bestätigen den Nutzen der vermittelten Inhalte und die kompetente Didaktik.
- 3. Networking:** Die Workshops laden dazu ein, sich mit Fachleuten aus verschiedenen Branchensegmenten zu vernetzen und neue Kontakte zu knüpfen. Dies bringt wertvolle Impulse in das eigene Unternehmen und eröffnet nicht selten neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Zwei Portfolio- Workshops zur Wahl: Wo immer Sie stehen, wir bringen Sie weiter

1. Farbmanagement und Proofing

Sie wollen wissen, wie Sie Farbmanagement-Praktiken und -Prozesse von Grund auf richtig einrichten und anwenden? Oder Sie haben in der Beratung und Kommunikation regelmäßig mit Farbe zu tun? Dann ist dieser Workshop der ideale Einstieg für Sie. Unsere Experten wissen genau, worauf es ankommt. Lernen Sie praxisnah, wie Farbe definiert, gemessen, standardisiert und geprooft wird. Neben den Grundlagen des Farbmanagements vermittelt Ihnen der zweitägige Workshop auch Messtechniken und den sicheren Umgang mit den Prooflösungen von GMG.

Tag 1 – Farbmanagement

- Was ist Farbe? Licht und Normlicht richtig verstehen
- Regeln im Druck und Einflussfaktoren in der Praxis
- Messtechnik, Probedrucke und das Erstellen eigener Profile
- Farbmanagement in gängigen DTP-Tools und mit GMG ColorServer

Tag 2 – Proofing mit GMG ColorProof

- Grundlagen und verschiedene Arten des Proofs
- Druckerkalibrierung – optimaler Umgang mit der Epson-SureColor-Serie
- Papiertonsimulation und Proofverifizierung
- Profilierung mit GMG OpenColor



„Ich schätze die Möglichkeit,
mich in den offenen Trainings
mit anderen Experten der
Branche auszutauschen.“

Sven Fischer
Leiter Druckvorstufe
TÖPFER KULMBACH GmbH

2. Profiling Expert

Sie haben schon viel experimentiert, sehen sich aber noch nicht am Ziel und möchten wissen, welche weiteren Möglichkeiten es bei der Profilerstellung gibt? Dann ist dieser Workshop genau der richtige für Sie. Unsere Profilerungsexperten zeigen anhand praktischer Beispiele und Aufgabenstellungen, wie Sie selbst anspruchsvolle Druckbedingungen meistern. Wir erklären Ihnen, wie Sie Profile sowohl für das Proofing als auch für die Separation erstellen und optimieren können. Unsere Trainer arbeiten primär mit GMG OpenColor, besprechen bei Bedarf aber auch andere Profilerungstools.

Tag 1 – Voraussetzungen, Fingerprint und Proofprofile

- Bewertung der Profilerungsaufgabe, relevante Parameter und Besonderheiten
- Voraussetzungen für Farbmanagement: Druckkonsistenz und Prozesskontrolle
- Bearbeitung und Optimierung der Messdaten
- Anpassung und Optimierung des Profils, spezifische Eigenschaften wie Rauschen und Mottling

Tag 2 – Separationsprofile und Digitaldruck

- Separation: Hintergründe und Parameter für klassische Aufgaben wie GCR/UCR oder auch für spezifische Aufgaben wie reduzierte Kanalanzahl oder Multicolor
- Profilerung für den Digitaldruck mit GMG SmartProfiler
- Optional: Simulation der Substratstruktur und DotProof


Bringen Sie gerne Ihre eigenen Themen und Projekte mit: Proof- und Separationsprofile werden direkt an konkreten Beispielen im Workshop erarbeitet.

Ihre Ausbildungsoffensive mit GMG

Sie möchten Ihre Nachwuchsfachkräfte professionell weiterbilden? Für Schulungsteilnehmer, die sich zum Zeitpunkt der Schulung in der Ausbildung befinden oder im Rahmen ihres Studiums ein Praxissemester absolvieren, bieten wir 50% Nachlass auf die Schulungskosten.

Teilnahmebedingungen: Als Nachweis ist bei der Anmeldung zur Schulung eine Kopie des Ausbildungsvertrags bzw. eine Immatrikulationsbescheinigung beizufügen. Diese Nachweise müssen in Kopie auch zur Schulung mitgebracht werden. Pro Schulung ist die Anzahl der Teilnehmenden für die Ausbildungsoffensive begrenzt.

Bitte beachten: Dies ist eine zeitlich begrenzte Aktion, die jederzeit und ohne Vorankündigung beendet werden kann. Änderungen vorbehalten.



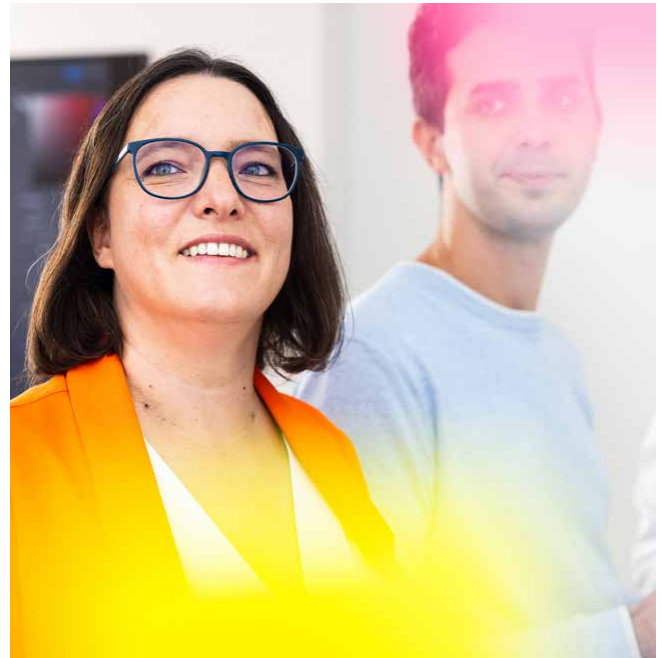
50 % Nachlass für
Auszubildende und
Studierende

Das richtige Format: Portfolio-Workshops oder individuelle Inhalte, physisch oder online



„Erstklassig, wie individuelle Themen behandelt werden und gleichzeitig die Gruppe einbezogen wird.“

Julian Zindl
Color Management Specialist
SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG



Portfolio-Workshops in Tübingen

Konzentriertes Lernen, neue Eindrücke: Nutzen Sie die Chance, sich frei von der Hektik des Tagesgeschäfts auf neues Wissen einzulassen, und erleben Sie die motivierende Atmosphäre in den Räumen der GMG Academy in Tübingen. Unsere Portfolio-Workshops bieten Ihnen die Möglichkeit, Wissen zu vertiefen, praktische Übungen durchzuführen und in einem inspirierenden Umfeld Neues zu erlernen. Profitieren Sie von einer professionellen Lernumgebung und entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten im Farbmanagement zielgerichtet weiter.

- Interaktive „Hands-on“-Lernumgebung mit vielen praktischen Anwendungen für ein tiefes Verständnis im Farbmanagement
- Direktes Trainerfeedback und Raum für individuelle Fragestellungen
- Austausch mit anderen Branchenexperten
- Raus aus dem Alltag! Attraktive Lernatmosphäre in der Universitätsstadt Tübingen



Individuelle Workshops – auch am Kundenstandort

Vor Ort und maßgeschneidert: Die individuellen Workshops der GMG Academy richten sich sowohl an ausgewiesene Spezialisten in der Druckvorstufe als auch an Kolleginnen und Kollegen, die etwas weniger Erfahrung mitbringen. Diese Workshops können entweder in den Räumen der GMG Academy in Tübingen stattfinden oder die Farbexperten von GMG schulen an Ihrem Firmenstandort – in der gewohnten Umgebung mit ihrer eigenen technischen Ausrüstung.

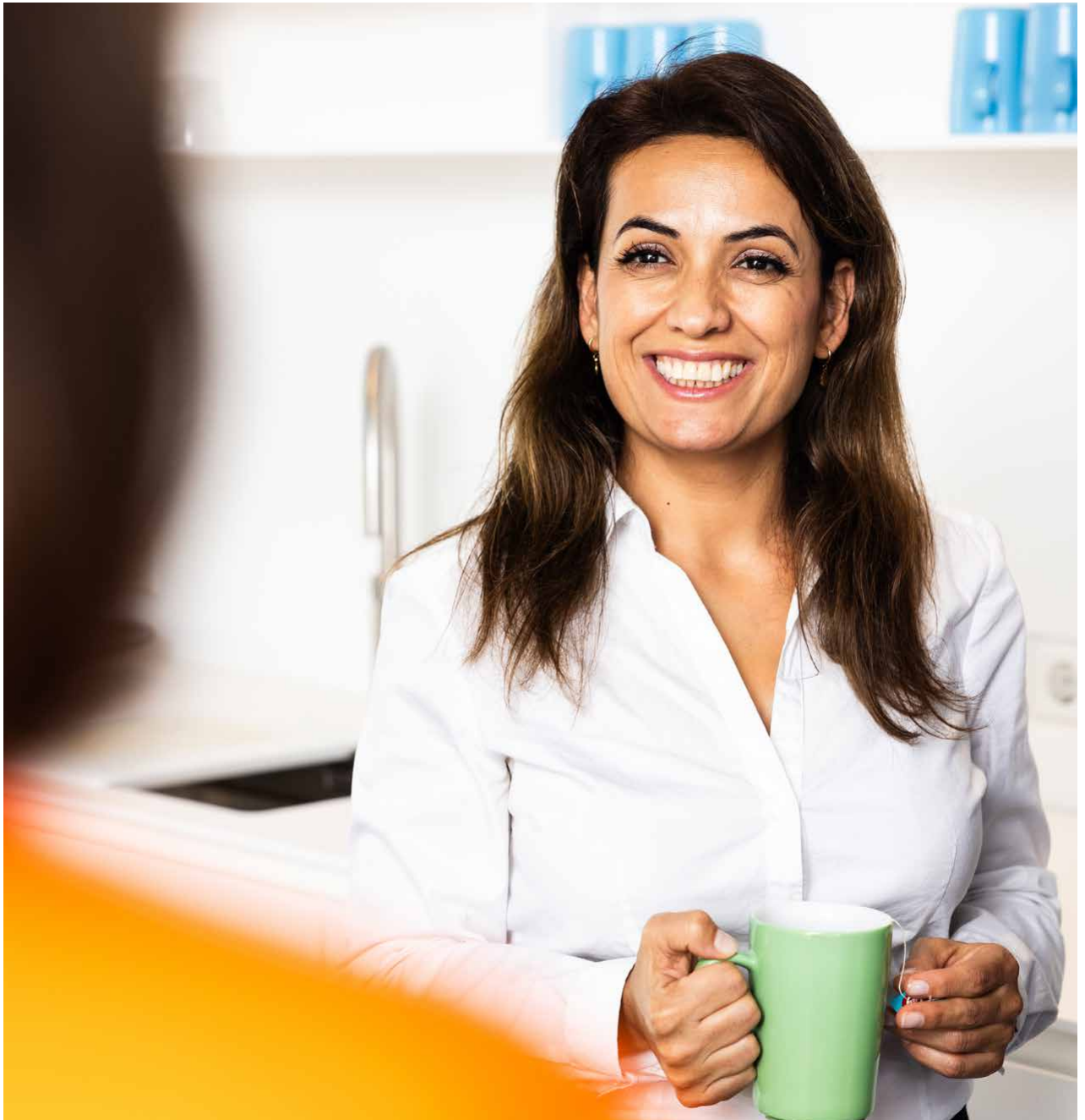
- Maßgeschneiderte Inhalte
- Schulung im individuellen Arbeitskontext
- Workshop in der GMG Academy oder am Kundenstandort
- Individuelle Workshopmaterialien



Individuelle Workshops – online

Interaktiv und flexibel: Ein Onlineworkshop nach Maß kann hinsichtlich Dauer und Inhalt exakt an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Ihre Herausforderungen stehen im Mittelpunkt. Profilierung, Farbmanagement, Proofing-Grundlagen, Messtechnik und weitere frei wählbare Themenfelder werden anschaulich vermittelt, um Ihre Abläufe zu optimieren. Gleich ob Sie in der Druckindustrie, in der Agenturwelt oder aufseiten eines Markenartiklers tätig sind – mit den Onlineworkshops der GMG Academy werden Sie Ihr Farbmanagement-Wissen hocheffizient auf- und ausbauen. Die Workshops können mit dem Videokonferenztool Ihrer Wahl durchgeführt werden.

- Maßgeschneiderte Inhalte
- Interaktives Onlineformat
- Aufzeichnungs- und Schulungsmaterialien
- Training auf den GMG Lösungen via Fernzugriff möglich



Perfekte Rahmen- bedingungen für Ihren Erfolg

In der Tübinger Altstadt fühlt sich die 900-jährige Stadtgeschichte quicklebendig an. Es ist nicht zu übersehen, wie sehr die Universität das Gesicht der Stadt prägt. Perfekte Rahmenbedingungen für die GMG Academy – und ideale Voraussetzungen, um nach einem intensiven Workshop gemeinsam den Tag in einem der vielen Altstadtrestaurants ausklingen zu lassen.



Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, um
weitere Informationen zu erhalten oder Fragen
zu klären. Wir freuen uns darauf, Sie in unseren
Workshops willkommen zu heißen!



Weitere Informationen
auf der GMG Academy
Website