

# Color in Use:

## Farbverbindlich und flexibel: Proofing auf Verpackungs-Substrat



**Projekt:** Ansteuerung eines farbverbindlichen Proofgerätes mit bestehenden Profilen

**Unternehmen:** abc packmedia GmbH & Co. KG

**GMG-Lösung:** GMG OpenColor, GMG ColorProof und GMG FlexoProof in Verbindung mit Epson SC-S80600

Wer im Verpackungsdruck nach einem zuverlässigen Fullservice-Dienstleister für ansprechende und hochwertige Verpackungen sucht, stößt unweigerlich auf abc packmedia. Die eigenständige Tochter des renommierten Mediendienstleisters Albert Bauer Companies hat sich in der Vorstufe auf Verpackungen spezialisiert und arbeitet seit über 40 Jahren für eine Vielzahl von Designagenturen, Verpackungsdruckereien und namhafter Markenartikler in Europa.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg und Standorten in Deutschland und Polen deckt das gesamte Produktionsspektrum in der Verpackungsdruck-Vorstufe ab. Die Planung der Studioarbeiten erfolgt über das Lead Studio, das Designerstellung und Reinzeichnung sowie die Reproduktion bis hin zur Formherstellung für Flexo- und Tiefdruck sowie Prägnungen koordiniert. Da im Verpackungsdruck stets neue Verfahrenstechniken zum Einsatz kommen sind die Anforderungen an Attraktivität, Qualität und Aktualität von Verpackungen hoch. Zu den Kunden zählen zahlreiche internationale Markenartikler, aber auch Mittelständler aus den Bereichen Lebensmittel, Hygiene, Zigarette, Getränke, Servietten, Pflege, Kosmetik und Tierfutter.

Auf Wunsch der Markenartikler und Designagenturen stellt abc packmedia Farbproofs her, die zur Kommunikation von Farbe auf Verpackungs-Substraten dienen. Diese Farbproofs wurden bislang auf einem laserbasierten Proofgerät über die Laminierung von Farbfolien hergestellt. Dieser Herstellungsprozess ist zeitaufwendig und umständlich, insbesondere wenn von Kunden die marktüblichen GMG



Ole Rolff und Eva Jüde-Löffler: „abc packmedia gewinnt mit dem Epson SC-S80600 mehr Flexibilität, wenn ein Kunde ein farbverbindliches Proof auf Originalfolie wünscht“. (Quelle: pack.consult)

Profile für das Proofen übernommen wurden. Das erforderte zuvor die aufwendige Umarbeitung der Profile in eine andere Farbmanagement-Technologie.

Da bei abc packmedia GMG Softwarelösungen wie GMG OpenColor, GMG ColorProof und GMG FlexoProof im Einsatz sind, stand schnell fest, keine zusätzliche Farbmanagement-Technologie als Insellösung ins Haus zu holen. Gesucht wurde eine Lösung, bei der die bestehenden Profile weiter genutzt, sowie schnell und präzise umgerechnet werden können.

Die Frage der einfachen Ansteuerung war somit ausschlaggebend für die Entscheidung den inkjetbasierten Epson

„Die farbmetrische Qualität ist überzeugend und bringt uns die Flexibilität und Schnelligkeit, die wir auf Papier bieten, auch auf verschiedenen Folientypen.“

Eva Jüde-Löffler, verantwortlich für Farbmanagement im LEADStudio bei abc packmedia

SC-S80600 Proofer zu kaufen. Die Ansteuerung erfolgt über GMG ColorProof. GMG OpenColor Projekte sowie bestehende GMG Halbtonprofile können einfach und gut für unterschiedliche Folienproof-Substrate umgerechnet werden.

So kann eine sehr gute Übereinstimmung zwischen Standard-Papierproofs eines Epson SC-P7000 und den neuen Folienproofs des SC-S80600 erzielt werden. abc packmedia ist mit dieser Möglichkeit der erste Vorstufen-Dienstleister im Markt, der farbverbindliche Proofs auf unterschiedlichen Verpackungs-Substraten flexibel, schnell und anhand spektraler Farbdaten herstellen kann.

„GMG OpenColor zusammen mit dem Epson SC-S80600 erfüllt unseren Anspruch, dass jeder vorgelegte Proof auf Folie auch an der Druckmaschine erreicht werden kann, zuverlässig und schnell.“

Ole Rolf, Technical Director, abc packmedia

Für abc packmedia bietet sich dadurch die Möglichkeit, einem Markenartikler einen Proof beispielsweise auf trans-



Eva Jüde-Löffler beim Vergleich der Proof-Ergebnisse auf weißer und metallisierter Folie. (Quelle: pack.consult)

parenter Folie mit Sichtfenster zur Verfügung zu stellen, wodurch das Look-and-feel und die Haptik der Verpackung vermittelt werden können. Gleichzeitig kann einem Verpackungsdrucker der kostengünstigere Standardproof auf Papier zur Verfügung gestellt werden, für den diese Simulation mit den Farbvorgaben ausreicht. Beide Proofs enthalten farbgleiche Informationen. Insgesamt setzt abc packmedia rund 20 verschiedene Verpackungs-Substrate ein. Die gebräuchlichsten Substrattypen sind transparente, weiße und metallisierte Folien, metallisierte Kartons, Schrumpffolien verschiedene Papiere und Transferfolien.

„Bei einem Proof auf Folie aus dem Epson SC-S80600, habe ich das gleichgute Gefühl wie bei unserem Standard-Epson-Proof auf Papier.“

Ole Rolf, Technical Director, abc packmedia

Mit dem GMG Calibration Creation Wizard können Profile für neue Medien relativ schnell erstellt werden, so dass das Portfolio mit der ständig steigenden Anzahl an Produktionsmaterialien erweitert werden kann. Und falls ein Proof auf Original-Bedruckstoff gewünscht wird, kann das Proof auf einer Transferfolie ausgegeben werden, die anschließend auf das Original Produktionssubstrat laminiert wird.

Das System gibt abc packmedia die Flexibilität, einen Proof auf Folie zu liefern, der innerhalb des meist engen Timings die Kundenwünsche in der Farbkommunikation erfüllt.



Produktdarstellungen auf transparenter Folie und Papierproof sind farbgleich. (Quelle: pack.consult)