

# Höhere Produktivität mit GMG ColorPlugin bei Equator Design



**Projekt:** Hochwertige Farbkonvertierungen im Verpackungsdruck und Beschleunigung der Bearbeitungsprozesse  
**Unternehmen:** Equator Design, **GMG-Lösung:** GMG ColorPlugin



Hauptsitz von Equator Design in Manchester

**Manchester, England. 1997:** In einer loftartigen Lagerhalle legten zwei Männer mit einer gemeinsamen Vision den Grundstein für die Gründung einer Firma, die sich schon bald zu einem multinationalen Designbüro entwickeln sollte. Das im Jahre 2012 in Equator umbenannte Unternehmen beschäftigt mittlerweile 220 Mitarbeiter in Geschäftsstellen in Manchester, Nottingham, Dublin und Chicago und unterhält darüber hinaus Partnerbüros in Sydney und China. Weltweit führende Kunden wie Coop, Aldi, Nisa, Roundys und SEG können bei diesem Unternehmen auf ein bewährtes „Design to Shelf“-Konzept vertrauen. Bei diesem umfasst die Entwicklung eines Produktes neben der Erarbeitung einer Retail-Strategie und dem kreativen Design zudem die interne Abwicklung von Fotografie, Erstellung der Druckvorlagen und Druckmanagement.

Wie wurde im Rahmen dieses „Design to Shelf“-Angebots eine präzise Wiedergabe der Markenfarben sichergestellt und kontrolliert? Der Farb-Workflow des Unternehmens sei recht konventionell gewesen, sagt Gary Moore, Color Manager bei Equator. „Wir nutzten Photoshop mit traditionellen ICC-Profilen und manuellen Konvertierungen. Zudem haben wir uns auf die Bearbeitungsfertigkeiten von Farbretuscheuren verlassen.“ Die Tatsache, dass das Unternehmen einen Farbexperten beschäftigt, spricht dafür, dass die Firma und ihre Kunden der Farbe eine enorme Bedeutung einräumen, wenn es um den Erfolg einer Marke geht.

Da Equator bereits seit Jahren GMG ColorProof im Einsatz hat und die Expertise von GMG im Bereich Farbmanagement sehr zu schätzen weiß, willigte das



GMG Farbmanagement für jeden Arbeitsplatz mit GMG Photoshop-PlugIn



Gary Moore, Color Manager, Equator Design: „GMG ColorPlugIn macht die Vorteile der GMG MX-Profile direkt in Photoshop nutzbar.“

Unternehmen ein, an einer dreimonatigen Beta-Testphase für GMG ColorPlugIn teilzunehmen. Moore bemerkt: „Es erschien sinnvoll, die bereits vorhandenen Farbmanagement-Daten – MX4, MX5, MXN und 39L TAC300 – sowohl zur Konvertierung von Bildern mithilfe von GMG ColorPlugIn als auch in unseren Proofing-Lösungen zu verwenden.“ Mit dem cleveren PlugIn für Adobe Photoshop können die Vorteile der GMG MX-Profile direkt innerhalb von Photoshop genutzt werden. Mithilfe von GMG ColorPlugIn konvertierte Bilder zeigen sofort harmonische Farbverläufe, neutrale Graubereiche und weitaus mehr Details in Schattenbereichen. Benutzern ist

es zudem möglich, einzelne Ebenen zu bearbeiten. Selbst maskierte Bereiche können editiert werden. Dieses herausragende Maß an Flexibilität ist von großem Vorteil – selbst für erfahrene Photoshop-Anwender.

Nach der Testphase war sich Moore sicher, dass GMG ColorPlugIn die einheitliche Farbanmutung sowie die Geschwindigkeit von Farbkonvertierungen beim Verpackungsdruck maßgeblich verbessern und zudem die komplexen Nachbearbeitungsverfahren im Flexo-Sektor vereinfachen und beschleunigen würde. Obwohl Bearbeitungen noch immer zu einem gewissen Maße vonnöten sind, konnte eine erhebliche Produktivitätssteigerung verzeichnet werden. Zudem bemerkte Equator eine Verbesserung der Konsistenz seiner Separationen. Moore sagt: „Wir haben uns auch mit anderen Konkurrenzprodukten beschäftigt. In Sachen Qualität und Benutzerfreundlichkeit hatte GMG jedoch eindeutig die Nase vorn. Die Tatsache, dass MX-Konvertierungen direkt über den Desktop eines Anwenders möglich sind, macht den entscheidenden Unterschied. Auch die Konsistenz von Anwender zu Anwender hat sich deutlich verbessert.“

„Kunden wünschen sich immer kürzere Markteinführungszeiten. Mit GMG ColorPlugIn gelingt es uns nun besser, die Erwartungen unserer Kunden in Sachen Qualität und Geschwindigkeit zu übertreffen. Das PlugIn steigert unsere Kapazitäten, wodurch wir wiederum höhere Arbeitsvolumen bewerkstelligen können.“

Gary Moore, Color Manager, Equator England

Das Bestreben von Equator, seinen Auftraggebern eine stetig wachsende Kundenzufriedenheit zu bieten, fällt bei GMG auf fruchtbaren Boden. „Langfristig gesehen“, sagt Moore, „sind wir uns sicher, dass GMG seinen Erfahrungsschatz und sein technisches Leistungsversprechen nutzen wird, um unsere Arbeitsabläufe noch weiter zu optimieren. So wird es uns letztlich möglich sein, unseren Kunden nicht nur qualitative Spitzenleistungen, sondern auch potentiell neue Lösungen anbieten zu können.“