

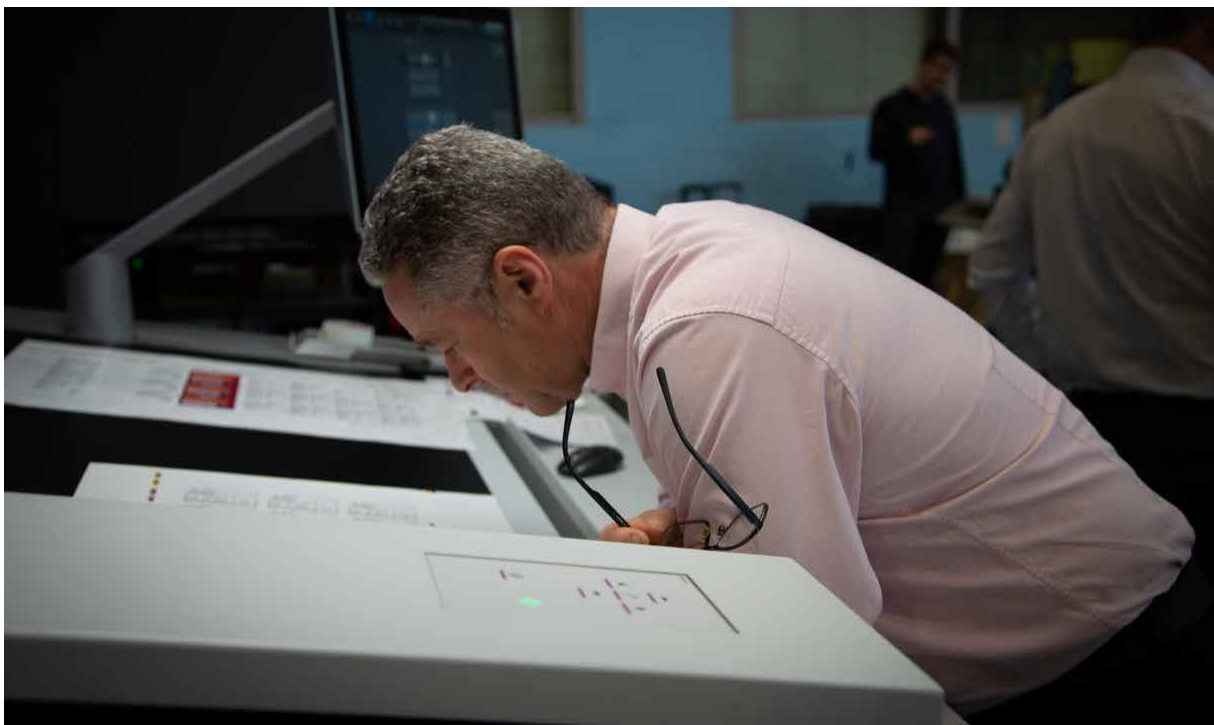
Color in Use: Konsistente Farben auf allen Druckmaschinen



Projekt: Prozessübergreifende Konsistenz durch optimierte Farbkonvertierung

Unternehmen: Denny Bros, Bury St Edmunds, Suffolk, England

GMG Lösung: GMG ColorProof, GMG ColorServer



Karl Seeley, Operations Director bei Denny Bros, sieht sich die Proofs sehr genau an.

Denny Bros ist eine erfolgreiche Druckerei, die sich insbesondere mit ihren mehrseitigen Labels einen Namen gemacht hat. Das Unternehmen ist weltweit für innovative Lösungen und hohe Qualitätsstandards bekannt. Farbverbindlichkeit, Konsistenz und Präzision – Denny Bros ist eine Druckerei, die all ihre Kunden mit außergewöhnlichen Ergebnissen begeistern möchte.

Denny Bros schreibt sich Qualitätssicherung auf die Fahne und hat sich diesen Anspruch zertifizieren lassen:

ISO 9001, PS 9000 und ISO 14001 belegen die Leistungsfähigkeit eines Qualitätsmanagements, das neben Transparenz auch die Einhaltung strenger Normen und Vorschriften gewährleistet.

Darüber hinaus setzt Denny Bros konsequent auf Nachhaltigkeit: Möglichst viel Abfall zu reduzieren, den Energieverbrauch zu senken sowie natürliche Lebensräume zu schützen sind für das Unternehmen selbstverständlich. Die verbesserte CO₂-Bilanz bestätigen der



Bei Denny Bros stimmt die Farbe: dank der Heidelberg XL 75 Anicolor und der Software von GMG.

Carbon Charter Gold sowie die Zertifizierung nach ISO 14001:2015.

Farbe optimieren

Um auf der Heidelberg XL 75 Anicolor bessere Druckergebnisse zu erreichen, machte sich Denny Bros bereits 2023 daran, die Farbmanagement-Prozesse zu verbessern. Recherchen führten schnell zu GMG. Seitdem arbeiten beide Unternehmen an Lösungen, die die spezifischen Anforderungen von Denny Bros erfüllen.

Neben einer besseren Konvertierung von Sonder- zu Prozessfarben ging es vor allem um Konsistenz – maschinenübergreifend. Drei verschiedene Drucktechnologien mussten dazu unter einen Hut gebracht werden. Und auch bei unterschiedlichen Bedruckstoffen sollte stets die gleiche Farbe abgebildet werden. Ein präzises Proofsystem war als Teil der Lösung obligatorisch.

Auch Effizienz war von Beginn an ein wichtiges Thema. Der gesamte Farbmanagement-Prozess sollte schlanker werden – jedoch ohne Qualitätsabstriche.

Nur ein einziger Farbstandard

GMG schneiderte eine umfassende Lösung, die auf zwei Produkten basiert: zum einen GMG ColorServer für das Farbmanagement in der Druckvorstufe; und zum anderen GMG ColorProof für Kontraktproofs und farbverbindliche Mock-ups. Nur ein einziger Farbstandard sorgt über drei Drucktechnologien hinweg für konsistente Ergebnisse. Dazu definierten die Experten

von GMG die Zielfarbe und überließen dies nicht einfach der erstbesten Druckmaschine.

Hochpräzise Verbesserungen

Denny Bros konnte den Farbmanagement-Prozess mittlerweile deutlich verbessern. Die Druckmaschinen des Unternehmens arbeiten jede für sich mit hoher Präzision und sind gleichermaßen Teil eines hochpräzisen Qualitätsmanagements. Das Ergebnis passt auf ganzer Linie und das Unternehmen kann sich mit überlegener Farbgenauigkeit und Konsistenz vom Wettbewerb abheben.

GMG ColorServer überzeugt in der Praxis mit akkurater Sonderfarbenkonvertierung und konsistenten Farben. Die Druckqualität hat definitiv profitiert und die Kunden sind sehr angetan. Auch in Sachen Effizienz ist Denny Bros nun deutlich besser aufgestellt: Dieselbe Anzahl an Mitarbeitenden bewältigt heute mehr Projekte – und der Farbverbrauch wurde mit GMG signifikant reduziert.

Karl Seeley, Operations Director bei Denny Bros, sagt: „Die Software von GMG ist einfach zu bedienen und liefert bei der Farbkonvertierung genauere Ergebnisse als unsere DTP-Lösung. Wir erzielen maschinenübergreifend eine deutlich bessere Farbkonsistenz. Jetzt müssen wir bei der Produktion von Druckerzeugnissen, die auf mehreren Maschinen gedruckt werden, nicht mehr ständig die Ergebnisse untereinander abgleichen.“

„Die Software von GMG ist einfach zu bedienen und liefert bei der Farbkonvertierung genauere Ergebnisse.“

Karl Seeley, Operations Director bei Denny Bros

Paul Williams, Sales Manager bei GMG, fasst zusammen: „Wir freuen uns sehr, dass wir Denny Bros bei der Verbesserung von Farbgenauigkeit und -konsistenz unterstützen konnten – sowohl im Druck als auch im Proofing. Zu sehen, welchen Unterschied die Technologie von GMG für einen Kunden macht, ist wirklich beeindruckend.“

Wie GMG Ihr Farbmanagement beflügeln kann und viele weitere Informationen unter: <https://gmgcolor.com>

Weitere Informationen zu den Label- und Printlösungen von Denny Bros finden Sie hier: <https://www.dennyBros.com>