

Color in Use: Konsistente und akkurate Farbwiedergabe ist Teamwork



Projekt: Partnerschaftliches Engagement für die perfekte Farbwiedergabe im Druck

Unternehmen: PDQ Digital Media Solutions, Bungay, Suffolk, England

GMG Lösung: GMG ColorProof



Ben Dossett, PDQ Geschäftsführer, schätzt die enge Zusammenarbeit mit GMG: „Konsistente und akkurate Farbwiedergabe ist Teamwork – vom Bildschirm über farbverbindliches Proofing bis zum Druck.“

PDQ Media ist seit mehr als zehn Jahren eng mit GMG verbunden. Das liegt im Wesentlichen an GMG ColorProof – der Software, mit der PDQ Media akkurate Farben und konsistente Ergebnisse sicherstellt. Das britische Design- und Reprostudio wurde vor über 30 Jahren gegründet und hat seinen Sitz im schönen Waveney Valley an der Grenze zwischen Norfolk und Suffolk. Das Unternehmen ist für große, weltweit agierende Verlage tätig und bietet einen einzigartigen Service, der Design, Satz, Illustration, FOGRA-zertifizierte Proofs,

die komplette Druckvorstufe und eine breite Palette digitaler Dienstleistungen umfasst.

Was PDQ auszeichnet, ist der ganzheitliche Ansatz. Es geht den Verantwortlichen darum, an der Vision des Designers festzuhalten – von der Konzeption über das Proofing bis hin zum Druck. Während der Pandemie bewegte sich die Arbeitsweise der Branche jedoch stark in Richtung PDF-Proofing. Eine Entwicklung, die man bei PDQ kritisch sieht. Das Unternehmen kam deshalb wieder zurück zum „richtigen“, also physischen Proofing. Dies sei der einzige Weg, wenn es um eine perfekte Farbabstimmung geht. Eine Auffassung, die man bei GMG teilt.

Eine neu aufgelegte Partnerschaft

Ben Dossett, Geschäftsführer von PDQ Media, verkündete jüngst die neu aufgelegte Partnerschaft mit GMG: „PDQ Media freut sich auf die erneute Zusammenarbeit mit GMG. So stellen wir sicher, dass sich unsere Verlagskunden auf FOGRA-zertifizierte Proofs verlassen können. Das Know-how von PDQ Media ist Design und Vorstufe. Dies kombinieren wir mit der führenden Farbmanagement-Technologie von GMG. Gemeinsam können wir bei der Farbwiedergabe Genauigkeit und Konsistenz gewährleisten – über alle Druck- und Digitalmedien hinweg. Von der Präzision, Zuverlässigkeit und Effizienz werden unsere Kunden garantiert profitieren.“

Die Vorteile der Zusammenarbeit

• Nie da gewesene Genauigkeit und Konsistenz

Mit GMG ColorProof stellt PDQ Media sicher, dass die Farben, die auf dem Bildschirm zu sehen sind, mit dem endgültigen Druckprodukt übereinstimmen.



GMG als Gütesiegel: Charlotte Webb, Account Manager bei PDQ, weiß, dass die Bildschirmdarstellung dem gedruckten Ergebnis entspricht. Denn GMG ColorProof gibt ihr die Sicherheit, die ihre Kunden aus der Verlagsbranche sehr schätzen.

- **Eine deutliche Effizienzsteigerung**

Im Zuge der Partnerschaft konnte PDQ den Workflow so optimieren, dass Rüstzeiten verkürzt und Makulatur minimiert werden. Die Präzision von GMG ColorProof sorgt für eine bessere Farbkommunikation, weniger Freigabezyklen und schnellere Durchlaufzeiten.

- **Qualität und Vertrauen**

Sowohl PDQ als auch GMG legen großen Wert auf Qualität. Eine gemeinsame Basis, die die Zusammenarbeit prägt. PDQ versteht die Partnerschaft daher auch als Gütesiegel für die eigene Klientel, die absolut sicher sein kann, exzellente Services zu erhalten.

„Die tollen Ergebnisse zu sehen, die unsere Anwender mit GMG ColorProof produzieren, inspiriert mich ungemein.“

Rebecca De Rosa, Account Manager bei GMG

Rebecca De Rosa, Account Manager bei GMG, ist begeistert: „Die Zusammenarbeit mit PDQ Digital Media Solutions ist super. Das Team brennt für die Einhaltung hoher Standards. Auch die Leidenschaft, den Kunden immer das beste Ergebnis zu liefern, passt perfekt zu den Werten von GMG. Die tollen Ergebnisse zu sehen, die unsere Anwender mit GMG ColorProof produzieren, inspiriert mich ungemein.“

Paul Williams, Sales Manager bei GMG UK, ergänzt: „Von Beginn an war klar, dass PDQ Media und GMG ein gemeinsames Ziel haben: die perfekte Farbwiedergabe im Druck. Unsere Zusammenarbeit ist über die Jahre immer besser geworden. Toll, wie unsere Lösungen die Arbeit in der Verlagsbranche auch in Zukunft voranbringen.“

Die Partnerschaft zwischen PDQ Media und GMG macht auch deutlich, wie wertvoll gleiche Werte und das gemeinsame Engagement für Spitzenleistung sind. Auch dank GMG ColorProof kann PDQ die eigene Führungsrolle weiter ausbauen und garantieren, dass jedes gedruckte Werk die Vision des Designers widerspiegelt. PDQ Media ist froh, in GMG einen Partner zu haben, der die eigenen Ansprüche an Qualität und Präzision im Farbmanagement teilt.

Wie GMG Ihr Farbmanagement beflügeln kann und viele weitere Informationen unter: <https://gmgcolor.com>

Weitere Informationen zu den Angeboten von PDQ Media finden Sie hier: <https://pdqmedia.co.uk>