

Color in Use:

Konsistente Farben, höhere Geschwindigkeit, niedrigere Verbrauchskosten



Projekt: Optimierte Prozesse und konsistente Farben über mehrere Druckmaschinen und Substrate hinweg

Unternehmen: Tradeprint, Dundee, Scotland

GMG Lösung: GMG ColorServer



Mit GMG ColorServer erzielt Tradeprint konsistente Farben – bei maximaler Geschwindigkeit, über mehrere Ausgabesysteme hinweg. Auch die Kosten durch den Farbverbrauch konnten mit der Lösung von GMG gesenkt werden. Auf dem Bild von links: Tradeprint Sales & Customer Success Director Anthony Rowell und Quality & Compliance Officer Greg Smith.

Tradeprint feiert in diesem Jahr 25-jähriges Bestehen und gehört seit 2015 zur Cimpres-Gruppe. Als eines der führenden Web-to-Print-Unternehmen Großbritanniens hat sich Tradeprint auf Broschüren und Zeitschriften sowie auf Textildruck und Merchandiseartikel spezialisiert. Auch der Bereich Großformat mit Schildern und flexiblen Bannern wächst rasant.

Das Unternehmen nutzt GMG über verschiedene Ausgabesysteme hinweg: darunter mehrere HP Indigos,

Inkjetdrucker von Canon, große Bogendruckmaschinen sowie Drucker für Banner und starre Materialien.

Greg Smith, Quality & Compliance Officer bei Tradeprint, erklärt den Grund für den Einsatz der GMG Lösung: „Bisher haben wir das Farbmanagement immer direkt im Artwork gemacht. Wir hatten keine Möglichkeit, unsere Daten speziell an die jeweiligen Ausgabegeräte anzupassen, und wollten unsere Prozesse auf den neuesten Stand der Technik bringen.“ Mit GMG ColorServer kann



Das Team von Tradeprint ist Vorreiter in der individuellen Großproduktion und weiß genau, wie man mit der richtigen Technologie Prozesse und Druckkosten optimiert.

Tradeprint nach Material und Drucker spezifische Ausgabeprofile erstellen und eine Bibliothek einrichten, mit der die gewünschte Konsistenz über mehrere Geräte und Ausgabebedingungen hinweg gewährleistet ist. „Wir erzielen jederzeit konsistente Ergebnisse – ohne in Kundendaten einzugreifen. Diese Sicherheit ist etwas, was auch unsere Auftraggeber sehr schätzen“, ergänzt Greg.

„Wir erzielen jederzeit konsistente Ergebnisse – ohne in Kundendaten einzugreifen. Diese Sicherheit ist etwas, was auch unsere Auftraggeber sehr schätzen.“
Greg Smith, Quality & Compliance Officer

Anthony Rowell, Sales & Customer Success Director bei Tradeprint, verantwortet auch den Bereich Nachhaltigkeit. Wenn er auf die Vorteile von GMG zu sprechen kommt, sieht er primär das Thema Effizienz und das Umsatzpotenzial, das sich daraus ergibt. Rowell sagt: „Mit der InkOptimizer-Funktion von GMG können wir nicht nur die Kosten für Verbrauchsmaterialien senken, sondern auch die Trocknungszeiten verkürzen. So nutzen wir die volle Geschwindigkeit der Maschinen.“ GMG InkOptimizer reduziert den Farbverbrauch bei gleichbleibender Abbildungsqualität. Weil der Einsatz von Buntfarben relativ teuer ist, werden Teile davon mit Schwarz ersetzt. Dabei wird die Integrität des Schwarzkanals bewahrt, um eine

optimale Graubalance sicherzustellen. Diese Funktionalität wirkt auch Schlieren und dem sogenannten Mottling entgegen. Es wird keine Farbe mehr verschwendet und die Druckköpfe werden weniger stark belastet, was wiederum Ausfallzeiten reduziert.

„Es sind nicht nur die Softwarelösungen – auch das tiefe Know-how von GMG bringt uns voran.“
Greg Smith, Quality & Compliance Officer

Anthony Rowell erklärt: „Aus vertrieblicher Sicht bietet GMG ColorServer das entscheidende Plus an Sicherheit – weshalb wir anspruchsvolle farbkritische Arbeiten jetzt besser lösen können.“ Vorhersehbare und konsistente Farben sind für die Werbe-, Verlags- und Verpackungsunternehmen, mit denen Tradeprint zusammenarbeitet, extrem wichtig. Sie möchten von Technologien profitieren, die Produktionsabläufe optimieren und die Druckkosten niedrig halten. Nicht zuletzt auch deshalb, weil sie ihren Kunden attraktive Angebote machen möchten. Greg Smith: „Deshalb arbeiten wir mit GMG zusammen. Wir möchten sicherstellen, dass wir das weltweit führende Farbmanagement im Haus haben. Wir profitieren aber nicht nur von den Softwarelösungen, sondern auch vom tiefen Know-how von GMG. Das Team von GMG hat uns mit Fachwissen und Leidenschaft beeindruckt – es ging stets darum, das Beste für uns herauszuholen.“

GMG ColorServer ließ sich nahtlos in die Workflowsoftware von Tradeprint integrieren. Um die Farboptimierung innerhalb des Workflows vornehmen zu können, werden die Daten via MIS-System weitergeleitet. Und Tradeprint plant bereits weitere Installationen. „Wenn wir zusätzliche Dienste online stellen, wird GMG ganz oben auf der Liste stehen. Als Nächstes werden wir GMG ColorServer bei unseren Partnern einführen“, sagt Greg.

Paul Williams, Vertriebsleiter GMG UK, fasst zusammen: „Mit einer so breit gefächerten Ausstattung an Digital- und Offsetdruckmaschinen, mit denen für anspruchsvolle Kunden verschiedenste Materialien bedruckt werden, war Tradeprint ein idealer Kandidat für GMG ColorServer. Denn die Kernfunktion der Lösung ist die Standardisierung von Farben über mehrere Variablen hinweg nach definierten Druckstandards. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Tradeprint an die erfolgreiche Installation anzuknüpfen.“